

### 【展会概要】

名称:	第 74 届东京国际礼品展(秋季展)2012 日本最大的个人礼品及和生活杂货的国际展会
主题:	2012 着眼未来、提案放松心情礼品
会期:	2012 年 9 月 5 日(周三)~7 日(周五)
时间:	●5~6 日 10:00AM—6:00PM ●7 日 10:00AM—5:00PM
主办:	Business Guide-Sha, Inc. 国际礼品展组委会 〒111-0034 东京都台东区雷门 2-6-2 TEL: +81-3-3843-9854 (总机) +81-3-3843-9851 (直通) FAX: +81-3-3843-9850 E-MAIL: d-haga@giftshow.co.jp
会场:	东京国际展览中心(全馆) 东展馆 1~6 全馆 西展馆 1~4 全馆, 中庭
入场参观对象:	参与个人礼品市场的国内外流通业者
预计到场人数:	200, 000 人 (2011 年秋季展实际到场人数: 192, 802 人次)
预计参展企业数:	约 2, 400 家

### 【参展手续】

现有参展商的报名截止	2012 年 5 月 15 日 (周二)
所有参展商的报名截止	2012 年 6 月 8 日 (周五)
※由于会场空间有限, 展位售完即止。	
参展费用余款缴付截止	2012 年 6 月 22 日 (周五)
参展商说明会及摊位位置抽签	2012 年 7 月 24 日 (周二)
摊位装修・家具・架线电话等报名截止	2012 年 8 月 10 日 (周五)
商品进场日	2012 年 9 月 4 日 (周二)

※以上日程均可能有所变动。

### 【什么是“礼品展”？】

东京国际礼品展是日本规模最大的展示个人礼品，消费品以及装饰品的国际贸易展会。本展始创于 1967 年，主办方为日本 Business Guide-Sha, Inc.，于每年春秋 2 届在日本东京国际展览中心（东京 Big Sight）举办。2010 年秋季，东京国际礼品展迎来具有标志性意义的第 70 届。该届展会共使用东京 Big Sight 的东 6 厅（51,380 m<sup>2</sup>），西 4 厅和门廊（35,030 m<sup>2</sup>）。在总计 86,410 m<sup>2</sup> 的展示区域，参展商达到将近 2,200 家，来自世界各地到会参观的观众预计达到 20 万人次。您将感受到活力！

### 【参展内容】

参展产品有，互动设计&高品质商品，家居家具&装饰品，室内装饰花&园艺用品，装饰品，女性饰品&爱好用品，文具，钟表，时尚杂货，首饰，美容用品，芳香品，餐桌用品，布制品，流行服饰，聚会&包装用品，厨房用品，餐具&刀具，地板&浴室装饰品，宠物用品，纪念品&婚庆用品，户外用品，体育&游戏用品，收集品，IT 相关&娱乐用品，欧美进口商品，婴儿&儿童用礼品，卡通人物设计，美术品，观光纪念品，福利•看护用品，防灾•紧急逃生用品，面向零售业的促销•经营支援的相关商品，其他高品质礼品。（食品除外）

### 【联系方式】

Business Guide-Sha, Inc. 国际礼品展组委会

〒111-0034 东京都台东区雷门 2-6-2

TEL: +81-3-3843-9854（总机） +81-3-3843-9851（直通） FAX: +81-3-3843-9850

E-MAIL: d-haga@giftshow.co.jp