

来自组委会的通知

第 74 届东京国际礼品展(秋季展)2012 举办记者发布会

2012 年 2 月 24 日(周五)14:00, 在东京浅草的 VIEW HOTEL 4 楼的飞翔之间会议厅举办了「第 74 届东京国际礼品展(秋季展)2012」和「第 12 届美食&饮食文化展(秋季展)2012」的记者发布会。

此次共有 64 家媒体出席了发布会。

首先,主办方 Business Guide-Sha, Inc. 的代表取缔役社长 芳贺信亨阐述了此次礼品展的主题以及展会看点。会长芳贺久枝也进行了发言。

「第 74 届东京国际礼品展(秋季展)2012」于 2012 年 9 月 5 日(周三)至 7 日(周五)为期 3 天,使用东京国际展览中心全馆举办。这次的主题是「2012 着眼未来 提案放松心情的礼品」。

「对他人的体贴」「感谢的心」「感动的心」「愉悦的心」「笑容」等积极的心情,可以保持「年轻」和「健康」,加深与朋友、恋人以及家人之间的感情纽带,提高人们的沟通能力。换句话说,这些心情可以激发人类潜在的遗传因子(DNA)。人们只有保持轻松的状态,才能在日常工作和生活中抓住机遇。这次的礼品展以放松心情的礼品为主题,将展示各种各样代表「幸运」与「机遇」的商品。

记者发表会的最后,弊司的各位负责人聆听了各位媒体的提问并热心作答。



■Business Guide-Sha, Inc.

代表取缔役社长 芳贺信亨



■Business Guide-Sha, Inc.

会长 芳贺久枝



■ 现场媒体与会场景



■ 会场一景

【展会看点】

· 强化日新月异的手机周边市场

「IT 关联&娱乐商品区」以智能手机为中心，强化日新月异的手机周品市场。以「iPhone」为首，如今智能手机广泛普及。2010年销量850万8000台，2011年的销量度预计是2131万台(比前年增长250%)，今后更将飞速增长。随着智能手机的普及，手机用品也不断推陈出新，开发新功能、新材料、新设计，人们的生活方式及时尚品味也随之改变。着眼于日益发展的智能手机用品市场并加强宣传值得期待。

· 「生活方式提案区」焕然一新

「生活方式提案区」焕然一新，以“放松心情”为主题，给出关于家居空间的种种提案。该区参展商提案各种感性高的家居时尚用品，历来广受好评。在这样的「生活方式提案区」中加入礼品展的主题，使之焕然一新。这次「生活方式提案区」以「Relax 的生活方式」为主题，响应整个礼品展的主题「提案放松心情的礼品」，将展出绿色的室内盆景、芬芳的香薰等，提案在家居生活中创造室外观光地的氛围。另外，[Life With Pets~人与宠物共同生活的生活方式~]和[考虑到人与环境的 PEACEFUL LIFE 展区]也和「生活方式提案区」相邻，与宠物共同生活，注重环境，使老少皆能享受“轻松生活”。

· 「卡通人物专利展区」「动漫区」「Artist Vision」的充实展现

从上届礼品展开始推出的这3个展区（「卡通人物专利展区」「动漫区」「Artist Vision」）相关性甚高，在这次的展会中将以扩大市场和整个行业的发展为目标。今后，更将致力于帮助动漫企业扩大其市场规模，以及动漫、游戏软件等作品和衍生的卡通人物所存在的无限市场潜力。此外，重整当前动漫产业所面临的课题，开展保护知识产权的商务洽谈会，希望能发展成影响整个东京国际礼品展的展区。

· 「抓住女性的心 商品评选」重整登场

在本次评选活动中，将评选出「您心目中能够着眼未来、放松心情的礼品」。基于「女性引导消费」的想法，本评选得到广大支持，在礼品展中，其规模仅次于「新商品评选」。评选活动共举办了22次，上届展会起停办。受参展商及买家的多方要求，且参选商品多符合本次主题，因此仅限本届重新

举行。每个人追求的放松千差万别，除了大家能够轻松联想到的「香薰」「沐浴用品」「保健用品」「美容商品」以外，可爱的玩偶、「缓解做家务的烦躁心情」的商品等都将参选。评选由买家投票，选出「2012 着眼未来 提案放松心情最佳礼品」。

· 特设展示区：「帅！年长者之力展区」

日本 2010 年国势调查显示，日本 65 岁以上的老年人占总人口的 23%，处于世界最高水平。「衰老」无法避免，但每个人都希望时刻保持年轻，健康生活。如此，高龄人口的市场也随之扩大。礼品展组委会结合市场趋势，特别设置了该展区。

【同期举办】

· 第 12 届美食&饮食文化展(秋季)2012

以餐桌为切入点,创造新的市场及饮食生活文化,「第 12 届美食&饮食文化展(秋季展)2012」将在东 3 展厅同时举办。美食&饮食文化展倍受食品流通・餐饮业・服务业等业界人士关注,对饮食采购、日用杂货的店面设计・促销企画・新菜单开发等都均有极大的参考价值。另外,全国商工会联合会的「重新挖掘日本的好东西」主题展,日本商工会议所的「feel NIPPON&灾后重建支援」也将同时举办。此次将有各地的饮食文化及制造技术、安心・安全的食材来参展。

【展会概要】

名称:	第 74 届东京国际礼品展(秋季展)2012 日本最大的个人礼品及和生活杂货的国际展会
主题:	2012 着眼未来、提案放心情的礼品
会期:	2012 年 9 月 5 日(周三)~7 日(周五)
时间:	●5~6 日 10:00AM—6:00PM ●7 日 10:00AM—5:00PM
主办:	Business Guide-Sha, Inc. 国际礼品展组委会 〒111-0034 东京都台东区雷门 2-6-2 TEL: +81-3-3843-9854 (代) +81-3-3843-9851 (直) FAX: +81-3-3843-9850 E-MAIL: n-haga@giftshow.co.jp
会场:	东京国际展览中心(全馆) 东展馆 1~6 全馆 西展馆 1~4 全馆, 中庭
入场参观对象:	参与个人礼品市场的国内外流通业者

预计到场人数:	200, 000 人 (2011 年秋季展实际到场人数: 192, 802 人次)
费用:	免费(预登记制)
预计参展企业数:	约 2, 400 家
后援: (预定)	意大利大使馆经济商务部、英国大使馆贸易·对英投资部、澳大利亚大使馆、奥地利大使馆商务部、荷兰大使馆、加拿大大使馆、瑞士大使馆商务部、西班牙大使馆经济商务部、中华人民共和国大使馆经济部、丹麦大使馆、德国联邦共和国大使馆、法国大使馆企业振兴部-UBIFRANCE、美国大使馆商务部、在日德国商工会议所、葡萄牙投资·贸易振兴厅、财团法人 对日贸易投资交流促进协会 (MIPRO)、日本贸易振兴机构(JETRO)、日本百货店协会、日本连锁店协会、日本零售业协会、全国商工会联合会、日本商工会议所、公共财团法人 日本设计振兴会、东京商工会议所、Tokyo Big Sight Inc.(东京国际展览中心)、月刊 Gift、月刊 Personal Gift
赞助: (预定)	社团法人 室内装饰产业协会、社团法人 日本室内装饰设计师协会、社团法人 日本珠宝设计师协会、社团法人 园艺文化协会、社团法人 日本香熏环境协会、社团法人 日本手工艺品设计协会、社团法人、日本包装设计协会、社团法人 日本陈列展示设计协会、社团法人 日本图形设计协会、社团法人 日本工业设计师协会、社团法人 日本标志设计协会、财团法人 日本时装协会、一般社团法人 日本装修产业协会、一般社团法人日本纺织设计协会
展区:	<p>A 年轻时尚&儿童用品展区</p> <p>A1 婴童展区</p> <p>AC 动漫展区</p> <p>AV ARTIST VISION</p> <p>B 文具&纸制品展区</p> <p>BS STYLISH 文具区</p> <p>C 手工制品展区</p> <p>D 前卫设计&手工艺品展区</p> <p>DA 前卫设计区</p> <p>DC 手工艺品区</p> <p>DD 前卫创意区</p> <p>E 家居&室内装饰品展区</p> <p>EF 面料装饰区</p> <p>EK 厨房&餐桌搭配区</p>

- EL 起居室时尚区
- ES 生活方式提案区
- F 美容&美容用品展区
- G 鲜花·绿色&园艺用品展区
- H 芳香用品展区
- HC 保健用品区
- HM 手工爱好制作区
- I 生活杂货展区
- IS 全国观光物产展区
- J 时髦杂货&皮革制品展区
- K 时装展区
- KE 民族风时装区
- KZ 现代日本时装区
- LA 时尚饰品区
- LJ 高级珠宝区
- LM 天然矿石&宝石原石区
- M 运动用品&娱乐用品区
- MA 男人用品展区
- N 进口礼品展区(欧美·大洋洲的进口杂货)
- NA 美国杂货区
- NE Euro Collection
- NR 观光起居
- O 进口礼品展区(亚洲·非洲·中南美的进口杂货)
- P 卡通人物专利展区
- Q Life with Pets ~人与宠物共同生活的生活方式~
- R 音乐用品区
- T IT 关联&娱乐用品区
- U 促销品区
- W 考虑到人与环境的 PEACEFUL LIFE 展区

Y 圣诞&婚庆・纪念日礼品展区

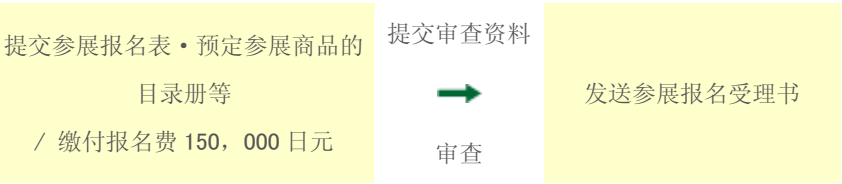
Z 传统与现代的日本品牌 现代日本风格展区

同
期
举
办

SPORTS IN LIFE, manicolle tokyo (包括 BICYCLE ZONE)

重要日程:

【参展手续】



现有参展商的报名截止	2012 年 5 月 15 日 (周二)
所有参展商的报名截止	2012 年 6 月 8 日 (周五)
※由于会场空间有限, 展位售完即止。	
参展费用余款缴付截止	2012 年 6 月 22 日 (周五)
参展商说明会及摊位位置抽签	2012 年 7 月 24 日 (周二)
摊位装修・家具・架线电话等报名截止	2012 年 8 月 10 日 (周五)
商品进场日	2012 年 9 月 4 日 (周二)

※以上日程均可能有所变动。

『现有参展商』的重要日程与报名方法

2012 年 5 月 15 日 (周二) 为止随时受理	现有参展商的报名截止 ((1) 参展报名表・ (2) 预定参展商品的目录册等资料的提交及报名费的缴付期限)
2012 年 5 月 18 日 (周五) ~	由组委会发送参展报名受理书
2012 年 6 月 22 日 (周五)	参展费用余款缴付期限
2012 年 7 月 24 日 (周二)	参展商说明会 (东京国际展览中心会议栋)

无论在何展区参展, 都必须提交参展申请书及商品目录册出 (组委会将作审查)。请合作。

『首次参展企业』的重要日程与申请方法

2012年6月8日(周五) 为止随时受理	报名截止 (审查资料(参考以下)的提交与报名费的缴付) (首次参展需审查)
2012年6月12日(周二)	由组委会发送参展报名受理书 (首次参展按照受理顺序发送)
2012年6月22日(周五)	参展费用余款缴付期限
2012年7月24日(周一)	参展商说明会(东京国际展览中心会议栋)

首次参加国际礼品展(东京)的企业请提交参展报名表(第18页)及公司具体介绍(或公司简介)、公司营业执照复印件、参展商品目录至礼品展组委会,并缴付报名费15万日元(组委会将作审查)。

参展内容:

●参展商

参展企业约2,400家,均为针对大众的生活方式展示新产品的日本国内消费品生产企业、进口商社及欧美生产企业。产品种类丰富多彩,极富独特性,让其他展会望尘莫及,可以说是领导市场及流通行业的最具实质性的贸易展(专业展销会)。

参展产品有,互动设计&高品质商品,家居家具&装饰品,室内装饰花&园艺用品,装饰品,女性饰品&爱好品,文具,钟表,时尚杂货,首饰,美容用品,芳香品,餐桌用品,布制品,流行服饰,聚会&包装用品,厨房用品,餐具&刀具,地板&浴室装饰品,宠物用品,纪念品&婚庆用品,户外用品,体育&游戏用品,收集品,IT相关&娱乐用品,欧美进口商品,婴儿&儿童用礼品,卡通人物设计,美术品,观光纪念品,福利·看护用品,防灾·紧急逃生用品,面向零售业的促销·经营支援的相关商品,其他高品质礼品。(食品除外)

【联系方式】

Business Guide-Sha, Inc. 国际礼品展组委会

〒111-0034 东京都台东区雷门2-6-2

TEL: +81-3-3843-9854 (代) +81-3-3843-9851 (直) FAX: +81-3-3843-9850

E-MAIL: n-haga@giftshow.co.jp