

第 10 届 Gift Show in 上海

第 3 届上海国际生活用品家居装饰品美容美发健康展览会 (春季)

同时举办 第 2 届 TOKYO BEAUTY & HEALTH WORLD in 上海

展会报告书



会期 2015 年 3 月 25 日 (三) · 26 日 (四) · 27 日 (五) · 28 日 (六)

会场 上海国际展览中心 (INTEX SHANGHAI) 上海市长宁区娄山关路 88 号

咨
询
处

必极耐斯 (上海) 会展有限公司
〒200336 上海市长宁区延安西路 1088 号长峰中心 2309 室
TEL: 021-62361078(代) FAX: 021-62361620
EMAIL: bgcn@businessnice.com URL: <http://www.giftshow.cn>

(株) ビジネスガイド社
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2 ぎふとビル
TEL:+81-3-3843-9851 FAX:+81-3-3843-9850
E-MAIL: d-haga@giftshow.co.jp URL: <http://www.giftshow.co.jp>

第2届 TOKYO BEAUTY & HEALTH WORLD in 上海 举办概要

- 名称 第2届 TOKYO BEAUTY & HEALTH WORLD in 上海
- 目的 以上海为中心更好的激发中国国内礼品市场的潜能，并且提供给日本企业与中国企业进行商务会谈的场所与契机，为各参展的日本与中国企业更好的开发市场销路做出卓越贡献。以美丽和健康为主题的面向专业人士的专业美容展览会
- 主办方 上海国际展览中心有限公司、必极耐斯（上海）会展有限公司、BUSINESSGUIDE-SHA,INC.、日本美研株式会社
- 后援 日本美甲师协会、上海美容美发行业协会、日中国际美容协会
- 会期 2015年3月25日（三）・26日（四）・27日（五）・28日（六）9:00～17:00
※3月25日（三）・26日（四）为专业买家专场，一般观众谢绝入场
※27日（五）・28日（六）面向一般观众开放
※最终日28日于3点结束
- 会场 上海国际展览中心（INTEX SHANGHAI） 上海市长宁区娄山关路88号
- 主题 美丽 幸福 成功
- 参展商品 化妆品、美容杂货相关、美容家电、美容器具、纤体美容院专用器材、美甲沙龙专用商材
美容院专用商材、美发沙龙商材关联、健康食品等
- 参展企业 10家、40个展位
- 到场观众 美容用品相关的流通业界人士、专业买家、纤体美容院、美甲沙龙、美容沙龙、美发院、美容SPA、宾馆、百货店、药店、网购、邮购、零售批发、进出口贸易、商务咨询、美容学校
- 到场观众 5041人（※うち業界関係者4032人）
- 同时举办活动
 - ◆开幕式
 - ◆演讲课程
 - ◆开放式舞台
 - ◆联谊晚宴—Party—、人气商品大赛获奖商品发布会

第3届上海国际生活用品家具装饰品美容美发健康展览会
第2届 TOKYO BEAUTY & HEALTH WORLD in 上海 开幕典礼

到场来宾代表致辞			
驻上海日本总领事馆	首席领事	冈田健一	先生
剪彩嘉宾			
上海日本商工俱乐部	事务局长	中村仁	先生
上海美发美容行业协会	会长	董元明	先生
驻上海日本总领事馆	首席领事	冈田健一	先生
上海市轻工业协会	副秘书长	姚志贤	先生
上海中小企业合作交流促进中心	理事长	邵伟国	先生
日本贸易振兴机构	副所长	齐藤浩史	先生
三井住友银行(中国)有限公司	副课长	岩崎利春	先生
日中经济协会上海事务所	所长	横山达也	先生
必极耐斯(上海)会展有限公司	董事长	芳贺信享	先生
上海市人民对外友好协会	常务理事	曹海炯	先生
上海百货商业行业协会	秘书长	王浏河	先生
日本美甲师协会	副理事长	仲宗根幸子	女士
日本美研株式会社	代表取缔役	藤田和也	先生
北陆银行上海驻在员事务所	代表	浜田贵英	先生
上海观光亲善大使		本堂亚纪	女士
上海进出口商会	会长	王新培	先生
出席来宾			
驻上海日本总领事馆	领事	后白一树	先生
日本国横滨市政府上海代表处	所长	齐藤信明	先生
上海市中小企业发展服务中心	主任	王秀云	女士
上海美发美容行业协会	秘书长	张晓玲	女士
上海国际展览中心有限公司	经理	邹林	女士
上海国际展览中心有限公司	总经理	吴江红	先生
上海外经贸商务展览有限公司	助理总经理	骆也舟	先生
上海外经贸商务展览有限公司	项目总经理	章伟民	先生
上海对外科学技术交流中心	主任	陶永辉	先生
上海市中小企业发展服务中心		朱洪伟	先生
上海市中小企业发展服务中心	常务副主任	熊晨曜	先生
福冈市政府上海事务所	所长	奥田圣	先生
西日本城市银行股份有限公司		佐々木治彦	先生
日本美甲师协会	理事国际委员会委员长	高野恒树	先生
日本美甲师协会	本部认定讲师	国松美惠	女士
上海市河南商会	秘书长	张志平	先生
上海中小企业服务中心	主任	刘伟刚	先生
主办方致辞·开幕宣言			
必极耐斯(上海)会展有限公司	董事长	芳贺信享	先生



特别企划

通过各式各样的企划，帮助参展商更好的宣传自己的商品以及增进商谈效率。同时也为到场观众制造了一个极具魅力的观展空间。

■第 10 届 Gift Show in 上海 会场内召开

	<p>人气商品投票</p> <p>每届展会，博得众多人气、可供展商宣传自身人气商品的人气商品投票区。本届展会，由 20 家参展企业提供了自身的 2 件人气产品参与，并得到众多观众的投票。展会第二天召开人气商品审核，并结合投票数决出了金奖 1 件、银奖 2 件、特别奖 2 件。（详情请参照 P5）</p>	
---	---	---

	<p>展示活动</p> <p>符合展示会主题的参展商商品展示区域。每次展会中都会吸引到买家瞩目的该主题展示活动区域中，云集了众多来自日本的优秀商品，进行了相关主题展示活动。邀请了日本著名设计师塚本太朗就该主题区域的整体感进行了设计，分为日本传统与现代方式以及传递悠闲心情的礼品设计两部分，进行展示。</p>	
---	--	---

	<p>商务洽谈配对会 特别企划</p> <p>帮助展商更高地提高与专业买家之间的商谈效率，商务洽谈配对会特别企划进行了第 2 届的举办。继上次展会举办此活动之后，本届展会亦得到多数买家与展商的参加申请，也从参加者得到十分高的评价。不仅仅是上届参加的百货店等零售渠道，本届展会还邀请了各协会前来参加此特别企划活动。（详情请参照 P9）</p>	
--	---	--

展位内的商谈情况

■第 2 届 TOKYO BEAUTY & HEALTH WORLD in 上海 会场内召开

	<p>开放式舞台 参展企业特别宣传讲座</p> <p>TOKYO BEAUTY & HEALTH WORLD 展区召开了参展企业的特别宣传讲座。各参展企业各自邀请业内精英人士进行宣传讲座。不仅仅是技术层面的问题，还将最新的商品情报以及化妆的技巧广泛的介绍给各位观众，众多的美容业界相关人士非常热心的听讲。（详情请参照 P7）</p>	
---	---	---

■ Gift Show in 上海、TOKYO BEAUTY & HEALTH WORLD in 上海共同活动

	<p>著名人士的舞台演讲讲座</p> <p>邀请日本各业界的知名人士、面向来场者召开公开演讲讲座。日本美甲师协会副理事长仲宗根幸子女士、日本工业设计师协会理事长田中一雄先生、学校法人山野学苑名誉校长山野正义先生所召开的公开舞台演讲讲座，受到了相关业界有关人士的高度关注，并踊跃的参加了听讲。（讲座详细内容参照 P6）</p>	
---	---	---

	<p>联谊晚宴 ~ Reception Party ~</p> <p>展会第 2 天、3 月 26 日（四）晚上 6 点起，在上海国际展览中心旁的 [金粤渔村] 酒店，举办了联谊晚宴。晚宴共有参展企业以及相关人士 150 余人齐聚一堂。参加者借此机会互相交流和沟通，度过了十分有意义的时光。此外，晚宴中还颁布了人气商品投票大赛获奖商品的结果。</p>	
---	--	---

联谊晚宴 ~ Reception Party ~ 「人气商品投票大赛」获奖产品发表

每届上海 Gift Show 会期中所召开的「联谊晚宴~ Reception Party ~」。晚宴参加者同仁通过这一难得机会进行互相的沟通交流、并就商务拓展事宜互相切磋经验与心得。同时晚宴上还发布了关于会场内所实施的 Gift Show in 上海 [人气商品投票大赛] 的获奖产品。展商通过展示自身的人气商品，向到场的众多观众以及业界相关人士介绍自身的人气产品。本届 [人气商品投票大赛] 也云集了众多展商的精美产品，一较高下。通过到场观众的投票并结合审查员的相关审核分别决出了金奖 1 件、银奖 2 件、特别奖 2 件。



「人气商品投票大赛」获奖产品

金奖

产品名：

急须松竹梅款待成套

参考金额 :25,688RMB

参展商名 :IIDIOUS,Inc.

株式会社会都思国际



商品特征：

南部铁器、清水瓷器

日本传统工艺品的完美结合

银奖

产品名：

参古织品牌手绢、武龙堂扇子

参考金额 :30-50RMB

参展商名 : 三海电子古尔普有限公司



商品特征：

有多种多样的设计样式，其中更多的采用日本原有的纹样。

产品名：

蝴蝶牌缝纫机

参考金额 :4000RMB

参展商名 : 上海上工缝纫机有限公司



商品特征：

全新电脑式绣花缝纫机

特别奖

产品名：

挂轴 花

参考金额 :1500RMB

参展商名 : (有) 阿波掛軸堂



商品特征：

日本的住宅的和式文化以室内家居的形式诞生。在众多场所中可欣赏到日本和式的美术文化。

产品名：

京念珠

参考金额 :3500RMB

参展商名 : (株) 松田商会



商品特征：

十分稀少的印度产大颗念珠。

公开讲座

(实施会场：上海国际展览中心 会场内舞台)

3/26 (三)

B-1 ~ 日式指甲护理将改变指甲形状！最新的指甲艺术~
凝胶和喷枪的完美融合：空气凝胶！

11:00 ~
13:00

举办 TOKYO NAIL EXPO 的日本美甲师协会。2015 年所流行的美甲设计将由日本美甲师协会副理事长·教育委员会委员长仲宗根幸子女士进行详细的解说，作品的制作将由 2013 东京美甲博览会 专业部门综合冠军国松美惠女士进行现场指导和演示。

讲师



日本美甲师协会
副理事长·教育委员会委员长

仲宗根 幸子 女士



2013 东京美甲博览会
专业部门 综合冠军

国松 美惠 女士



3/26 (四)

B-1-2 ~ 日本工业设计的现状与未来 ~

9:00 ~
10:00

讲师



株式会社 GK 工业设计 代表取缔役社长
公益社团法人 日本工业设计师协会 理事长
公益财团法人 日本设计振兴会 理事
国际工业设计团体协会 (ICSID) 理事 (2007-2011)

田中 一雄 先生



B-2 ~ 老龄社会所面临的 [美容和福利] ~

13:00 ~
14:30

讲师



以上海为代表的中国国内人口老龄化问题。就通过美容，使生活得到充实而造成生存竞争的 [美容福利] 进行演讲。

在研究高龄人群如何才能充实的生存下去的 [老龄] 领域，就年龄的老化与美容所相连的独创性构思获得该领域权威美国南加州大学 (USC) 的认可，并授予其特别院长奖。

学校法人 山野学苑 名誉校长 山野 正義 先生



开放舞台 演讲讲座内容详细
(实施会场：上海国际展览中心 会场内舞台)

3/25 (三)

A-1 通过泡沫洗脸的方式重新焕发活力

10:30 ~

11:15



讲师 井上 薰 女士
中国美容顾问

A-2 单纯的泡澡即能取得瘦身效果！
惊异的桑拿服初次亮相！

11:45 ~

12:30



讲师 東 裕由紀 女士
健康美容专家

A-3 30秒即可体验！胸围提升棒「Serum Angel」!!

14:15 ~

15:00



讲师 吉川 育矢 先生
Dr. Serum (株) 代表取缔役社长

A-4 由发酵所提炼的最新美容产品

15:30 ~

16:15



讲师 美容计划
Glory International

3/26 (四)

A-5 世界最高峰的化妆技术

10:30 ~

11:15



讲师 川村 徹也 先生
美容设计师

A-6 完全无添加的自然系化妆品

11:45 ~

12:30



讲师 kenny 松田 先生
肌肤护理 & 化妆品专家

A-7 单纯的泡澡即能取得瘦身效果！
惊异的桑拿服初次亮相！

13:00 ~

13:45



讲师 東 裕由紀 女士
健康美容专家

A-8 30秒即可体验！胸围提升棒「Serum Angel」!!

14:15 ~

15:00



讲师 吉川 育矢 先生
Dr. Serum (株) 代表取缔役社长

A-9 通过泡沫洗脸的方式重新焕发活力

15:30 ~

16:15



讲师 井上 薰 女士
中国美容顾问

3/27 (五)

A-10 自然提升免疫力的美容产品

10:30 ~

11:15



讲师 Kenny 松田 氏
肌肤护理 & 化妆品专家

A-11 在家也能保持美体沙龙的效果

11:45 ~

12:30



讲师 井上 薰 女士
中国美容顾问

A-12 唤醒内部散发出魅力的瑜伽

13:00 ~

13:45



讲师 東 裕由紀 女士
健康美容专家

A-13 30秒即可体验！胸围提升棒「Serum Angel」!!

14:15 ~

15:00



讲师 吉川 育矢先生
Dr. Serum (株) 代表取缔役社长

A-14 通过泡沫洗脸的方式重新焕发活力

15:30 ~

16:15



讲师 新藤 純子 女士
综合美容讲师

3/28 (六)

A-15 自然提升免疫力的美容产品

10:30 ~

11:15



讲师 Kenny 松田 先生
肌肤护理 & 化妆品专家

A-16 通过泡沫洗脸的方式重新焕发活力

11:45 ~

12:30



讲师 新藤 純子 女士
综合美容讲师

A-17 在家也能保持美体沙龙的效果

13:00 ~

13:45



讲师 井上 薰 女士
中国美容顾问

特别活动策划

(实施会场：上海国际展览中心 会场内舞台)

为了让更多的年轻人更全方位的了解日本文化与日本产品，准备了众多面向一般观众的主题活动。

3/26 (四)

中日交流 姉 ageha 读者模特选拔赛 in 上海

代表日本的抗衰老系女性杂志 [姉 ageha] 的 [中日交流 姉 ageha 读者模特选拔赛] 将于 2015 年 3 月 26 日 (四) 第一场 11:00-12:00, 第二场 15:00~16:00 两场分别举行。在中国所隐藏的人气活动姉 ageha。[我的姉 ageha 指数有多少?] 想确认自身姉 ageha 指数, 想受到更多人的关注, 为回应这些粉丝们的愿望而实施了本次主题交流活动。



KAWAII JAPAN.cn 主题活动盛况空前!!

3/27 (金)



同人展

10:00-11:00

源自日本, 在全世界范围内也极具人气的动漫同人「宅男文化」。以深受日本人气动漫人物影响的“宅女 Kawa”为中心向女性朋友介绍。第一届人气同人展主题活动特别得到了上海人气动漫展主办方「COMICUP」的合作得以顺利召开, 并得到强烈反响。

嘉宾 冰俏



渋谷·原宿·秋叶原系 发型设计秀

13:00-14:00

日本的可爱文化 = 渋谷·原宿·秋叶原 3 大主题通过上海的人气美发沙龙 URBAN ROOTS、Noz 的合作为各位到场观众做舞台演示。向各位到场观众介绍了谁都可以简单做出的可爱发型设计。



Noz
Michio Nozawa
Hair Produce.



上海 IDOL LIVE Part.1 15:00-16:00

中国首创, 以云集众多偶像组合, 类似于「偶像嘉年华」的形式进行了主题舞台活动的表演。来自上海本地的新兴偶像团体 [Baby 家族] 的 5 位成员进行现场表演, 聚集了众多年轻粉丝前来观摩活动并积极参与互动沟通。借此次展会为契机, 让更多的人认识到来自日本的文化而召开。



参演偶像团队

成员由90年后出生的美少女组成的偶像团队。在互联网上具有相当的影响力(红人)、专业模特、具有歌唱舞蹈相关功底的成员等约60人组成。



特别活动策划

(实施会场：上海国际展览中心 会场内舞台)

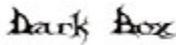
为了让更多的年轻人更全方位的了解日本文化与日本产品，准备了众多面向一般观众的主题活动。

KAWAII JAPAN.cn主题活动盛况空前！！

3/28 (土)

	<p>同人展 10:00-11:00</p> <p>源自日本，在全世界范围内也极具人气的动漫同人「宅男文化」。以深受日本人气动漫人物影响的“宅女 Kawa”为中心向女性朋友介绍。第一届人气同人展主题活动特别得到了上海人气动漫展主办方「COMICUP」的合作得以顺利召开，并得到强烈反响。</p> <p>嘉宾 陰陽寮</p>	
---	--	---

	<p>上海IDOL LIVE Part.2 11:00-12:00</p> <p>中国首创，以云集众多偶像组合，类似于「偶像嘉年华」的形式进行了主题舞台活动的表演。来自上海本地的新兴偶像团体 [Circus48][青空之忆] 的成员进行现场表演，聚集了众多年轻粉丝前来观摩活动并积极参与互动沟通。借此次展会为契机，为了让更多的人认识到来自日本的文化而召开。</p>
	

<p>洛丽塔文化 舞台 12:00-14:00</p>		
<p>代表日本的 Kawaii 文化《洛丽塔文化》。源自中国当地的洛丽塔品牌 Krad_lanrete、Dark box、Citanul、上海以外等 4 个品牌的服装秀。并邀请代表日本洛丽塔文化的精英模特深泽翠女士作为特邀嘉宾进行了美发、化妆技巧的现场演讲。</p>		
<p>参加品牌</p> <p>[Krad_lanrete] [Citanul] [Dark box] [上海以外]</p>		 
<p>12:00-13:00 ファッションショー</p>	<p>13:00-14:00 ヘアショー</p>	<p>美发协作</p> <p>[IDEA]  IDEA HAIR & MAKE</p>
		<p>特別ゲスト 深澤 翠氏</p> 



第2届商务会谈配对会 in 上海

如同上届展会一样，作为专业买家与参展商进行商谈的场所 [商务会谈配对会 in 上海] 顺利召开。此次 [商务会谈配对会 in 上海] 特别企划活动，事先就展商与买家的相互需求进行商务对接，在符合互相需求以及就今后的合作发展具有实质性意向所实施的限定企划活动。

展会期间，直接将买家带到展商的展位上，在展位上或者是在专业商谈区域内就新产品销路的扩展以及今后的发展进行实质性的洽谈。

与具有决策性的专业买家直接坐下来详细商谈，是很多展商发展成功的捷径。此外，通过事先联络展商与买家，可帮助展商更好的了解买家的潜在需求，并提出针对性的商品推荐。希望开拓中国市场的众多展商，通过此次活动与希望进行商务合作的买家进行了十分融洽而充实的会谈。



商务会谈配对会的参加买家企业

企业 No.	公司名	行业形态
1	上海高岛屋百货有限公司	百货店
2	上海梅龙镇伊势丹	百货店
3	苏州泉屋百货有限公司	百货店
4	上海新世界大丸百货	百货店
5	上海百联百货经营有限公司 (逸家乐国际贸易有限公司)	百货店
6	上海优友(商贸)有限公司	超市
7	City uper(上海)	超市
8	赛标 XEBIO(中国)体育用品有限公司	专门店
9	上海美特斯邦威服饰有限公司	零售·网购
10	上海百货商业行业协会	零售
11	倪鸿贸易(上海)有限公司	贸易/代理商

第3届上海国际生活用品家居装饰品美容美发健康展览会 来场观众数据

来场观众数 合计 10,090人次

详细统计(日期)

来场观众调查情况统计结果

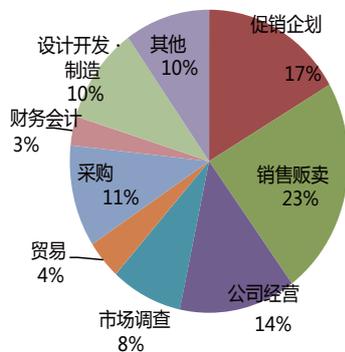
就来场观众进行了相关调查, 统计结果如下。

业界相关人员市场调查
 【实施日】2015年3月25日(三)~28日(六) ※第1天·第2天
 【实施场所】人气产品投票区
 【回收数】1,026件

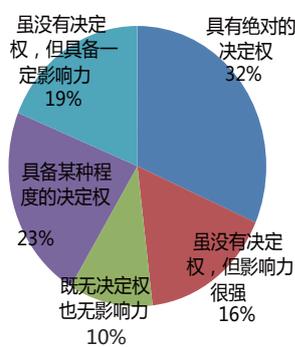
买家 一般

3月25日(三)	2619人	
3月26日(四)	2793人	
3月27日(五)	1184人	789人
3月28日(六)	1082人	1623人

Q1 您从属于何部门?



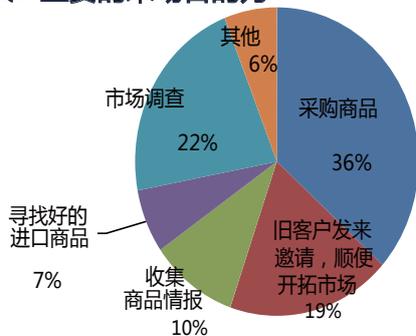
Q2 就商品采购是否具有决定权?



到场观众地域分类明细

地域	人数	比例(%)
华东(山东、安徽、江苏、上海、浙江、江西、福建、台湾)	9545	94.6%
东北(黑龙江、吉林、辽宁)	33	0.3%
华北(北京、天津、河北、内蒙古、山西)	98	1.0%
华中(河南、湖北、湖南)	24	0.2%
华南(广西、广东、海南、澳门)	236	2.3%
西南(四川、云南、贵州、重庆、西藏)	62	0.6%
西北(陕西、甘肃、宁夏、新疆、青海)	17	0.2%
その他	75	0.7%

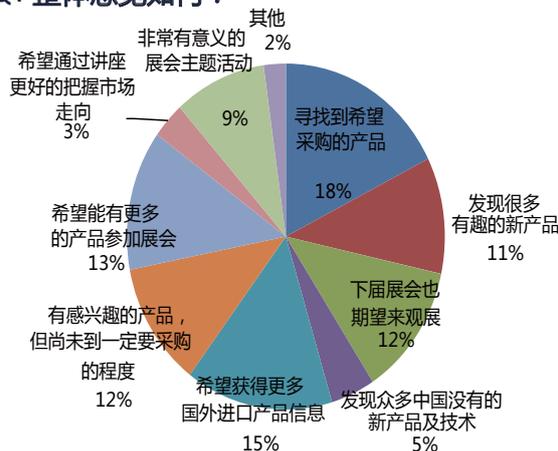
Q3 主要的来场目的为?



业界分类明细

业界	人数	比例(%)
批发	1016	10.1%
进出口商社	2213	21.9%
促销受理、广告代理	510	5.1%
零售(专门店、百货店、量贩店等)	1510	15.0%
网购·上门销售	467	4.6%
宾馆·餐厅·结婚婚宴	78	0.8%
娱乐设施·游乐园·动物园	146	1.4%
博物馆·美术馆	89	0.9%
农场·菜园·花园设施	72	0.7%
照片馆·写真工作室	51	0.5%
纤体美容等沙龙	161	1.6%
婚庆企划	56	0.6%
药妆店	169	1.7%
美容院	72	0.7%
幼儿园·托儿所	28	0.3%
医院	21	0.2%
政府机构·机关团体	182	1.8%
报道·出版	254	2.5%
餐饮连锁	183	1.8%
食品批发	231	2.3%
工厂	331	3.3%
产品设计·企划	58	0.6%
其他	2192	21.7%

Q4 整体感觉如何?



第2届TOKYO BEAUTY&HEALTH WORLD in 上海 来场观众数据

来场观众数 合计 5,036人次

详细统计(日期)

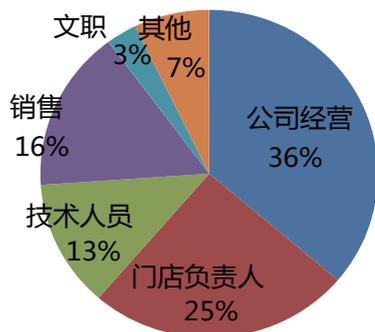
来场观众调查情况统计结果

就来场观众进行相关调查,统计结果如下。

业界相关人员市场调查
 【实施日】2015年3月25日(三)~28日(六) ※第1天·第2天
 【实施场所】人气产品投票区
 【回收数】572件

	买家	一般
3月25日(三)	1,307人	
3月26日(四)	1,394人	
3月27日(五)	591人	394人
3月28日(六)	540人	810人

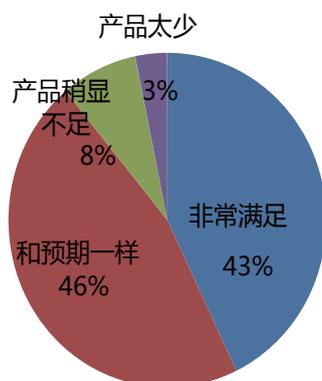
Q1从属行业·职业



到场观众地域分类明细

地域	人数	比例(%)
华东(山东、安徽、江苏、上海、浙江、江西、福建、台湾)	4836	96.0%
东北(黑龙江、吉林、辽宁)	54	1.1%
华北(北京、天津、河北、内蒙古、山西)	13	0.3%
华中(河南、湖北、湖南)	27	0.5%
华南(广西、广东、海南、澳门)	47	0.9%
西南(四川、云南、贵州、重庆、西藏)	4	0.1%
西北(陕西、甘肃、宁夏、新疆、青海)	0	0.0%
其他	55	1.1%

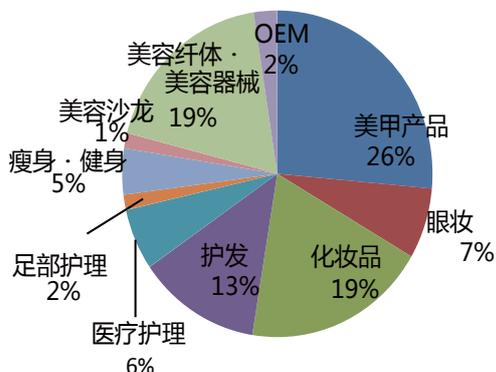
Q2 来场观展后的感受?



业态分类详细

业态	人数	比例(%)
美容纤体院	768	15.3%
美甲沙龙	289	5.7%
美容沙龙	1602	31.8%
医疗关联	478	9.5%
温泉设施	32	0.6%
婚宴会场	36	0.7%
宾馆·旅馆	21	0.4%
批发	251	5.0%
专卖店	118	2.3%
百货店	135	2.7%
量贩店	21	0.4%
药妆店	53	1.1%
网购·上门销售	167	3.3%
零售	171	3.4%
进出口公司	257	5.1%
厂家	231	4.6%
咨询	57	1.1%
政府企业	74	1.5%
报道·出版	41	0.8%
美容专门学校等	42	0.8%
其他	192	3.8%

Q3 今后期望扩大展览规模的产品?



第10届 Gift Show in 上海 参展商一览表

展位号	参展商名	展位号	参展商名
Booth No. 01-03/18-20	Sundecor Co.,Ltd.	Booth No. 63	CHERUBIM DESIGN INC.
Booth No. 04-06/21-23	CEG 中腾黑森林	Booth No. 64	TSUBASA CORPORATION
Booth No. 07	横滨市上海事务所	Booth No. 67	YUNOX CO.,LTD
Booth No. 08	上海美岛国际贸易有限公司	Booth No. 68	芳泉窑
Booth No. 10-13	大连雪龙黑牛饲料有限公司	Booth No. 69	志优(上海)商贸有限公司
Booth No. 24-25	爱利得贸易有限公司	Booth No. 70	IIDIUS, Inc. 株式会社都思国际
Booth No. 26	美谛嗣国际贸易(上海)有限公司	Booth No. 71	TPO COMMUNICATIONS Co., Ltd.
Booth No. 27	新妮虹(上海)贸易有限公司	Booth No. 73	メディアス株式会社
Booth No. 29-30	三水集团	Booth No. 74-76	月影数码摄像(上海)有限公司
Booth No. 35	皆爱企业管理咨询(上海)有限公司	Booth No. 77	泽透克(上海)商贸有限公司
Booth No. 36	罗树天然水晶DIY工房	Booth No. 78-79	上海美发美容行业协会美甲专业委员会
Booth No. 37-38	武龍堂	Booth No. 80	上海米小白国际贸易有限公司
Booth No. 39-40	狮子吼加环株式会社	Booth No. 81	小松貿易株式會社
Booth No. 41	萬珠(北京安見念珠堂工艺品店)	Booth No. 84	山野学苑
Booth No. 42	长崎县陶瓷技术中心	Booth No. 85	日本美甲师协会
Booth No. 43	KAWAII JAPAN.cn	Booth No. 86-87	日中国际美容协会
Booth No. 44	櫻花國際日語	Booth No. 88-89	上海同佳喜展览展示服务有限公司
Booth No. 45-46	艺术浦东(上海)艺术品有限公司	Booth No. 90	BIG FIGHTER PROJECT Co.,Ltd.
Booth No. 48	上海尚社生活商务服务有限公司	Booth No. 91-92	上海莹冀精密工业
Booth No. 49-50	佳耐美国国际贸易(上海)有限公司	Booth No. 93-94	上海富士克制线有限公司 喜乐多拼布工作室
Booth No. 51-52	上海玖点家居用品设计有限公司	Booth No. 95	上海摩都文化传播有限公司
Booth No. 54	派通文化用品(上海)有限公司	Booth No. 96-97	上海华联罗森有限公司
Booth No. 55-56	锦宫(上海)贸易有限公司	Booth No. 98-101.106-109	上海市中小企业合作交流促进中心
Booth No. 57	株式会社 華	Booth No. 102-103	上海上工蝴蝶缝纫机有限公司
Booth No. 58	新居田物产株式会社	Booth No. 104	上海杰致实业有限公司
Booth No. 59	山喜电器株式会社	Booth No. 105	上海九鼎钟业有限公司
Booth No. 60	有限会社 阿波挂轴堂	Booth No. 110	上海润沪旅游用品有限公司
Booth No. 61-62	石川县的传统工艺的小组	Booth No. 111-113	上海沃施园艺股份有限公司

第2届 TOKYO BEAUTY & HEALTH WORLD in 上海

参展商名	参展商名
DR.Serum co.,Ltd.	GSL-BIO CO.,Ltd
NIHON-BIKEN CO.,LTD.	一般社团法人 日中国际美容协会 上海事務局
PARFAIT	SPLENDOR iso.,ltd
WINSPLANNING INC.	Slimbee RIKA TANAKA co.,Ltd.
佑由纪健康减肥美容中心	极美道 上海魅芳实业有限公司

新闻报道 · 记载

本届 Gift Show in 上海展会活动期间，不仅有来自日本业界相关的媒体杂志，同时也受到了上海当地媒体的广泛关注。此外，广告宣传方面也采取了多媒体多渠道的形式进行广泛传播，呼吁相关业界的专业买家前来采购商品。

新闻报刊 · 杂志等刊登记载



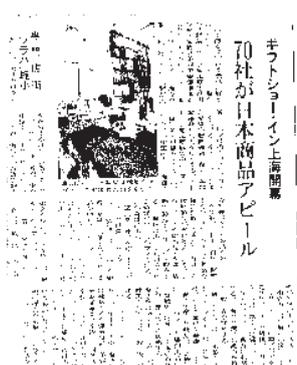
「地铁快线」
3月10日（二）发行



Biz China 出版『whenever』新闻报道
2015年3月号 发行



「关西华文时报」
4月15日（三）发行



織研新聞 新闻稿刊登
2015年3月27日（五）日本全国发行



纖維新聞 新闻稿刊登
2015年3月27日（五）日本全国发行

到场媒体

『新民晚报』『新闻晨报』『申江服务导报』『人民日报』『理财周刊』『第一财经』『上海教育报刊』
『亚洲视觉（香港）杂志社』『联合新闻通讯社』『当代歌坛』『瑞丽家居』『铂金文化』『外汇界』
『山海经』『Share Young』『SUPER CITY』『SH BEST』『日经BP』『产业新闻』『纖維ニュース』
『METRO』『GMO MEDIA』『織研新聞』『关西华文时报』『whenever』『ADWAYS』『Concierge』
『时代影视』『beauty works』『JCDecaux 德高中国』

SNS 公众帐号

